FICHA TECNICA MESA EDUCACIÓN: Claudia Liliana Rodriguez Garavito - Outlook

about:blank

Eliminar Archivar Informar

FICHA TECNICA MESA EDUCACIÓN

C

Claudia Liliana Rodriguez Garavito

Para: Adriana Rivera Brusatin

Jue 07/12/2023 17:12

FICHA TÉCNICA MESA EDUC...
166 KB

Cordial saludo Directora

Envío para su conocimiento

Claudia Liliana

Responder Reenviar

PLAN DE ACCIÓN DE LA POLITICA NACIONAL DE PROTECCIÓN Y BIENESTAR DE ANIMALES DOMÉSTICOS Y SILVESTRES	
NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL EN EDUCACIÓN INTEGRAL EN PROTECCIÓN Y BIENESTAR ANIMAL CON ENFOQUE INTERESPECIE, UNA SALUD Y UN BIENESTAR
DEFINICIÓN	El programa nacional en educación integral pyba dentro de la política nacional ambiental abarca los enfoques interespecie una salud y un bienestar. Este programa es un conglomerado de estrategias, acciones y actores que están relacionados y que son influyentes en los propósitos de protección y bienestar animal para el país. Una educación integral frente a las interacciones de los seres humanos y los otros animales, es necesaria, con el objetivo de promover la protección y bienestar de los animales, el medio ambiente y los humanos para preservar la vida de los que cohabitan la tierra.

ANTECEDENTES:

Bajo el paraguas de las diferentes estrategias a nivel mundial frente a la protección y el bienestar animal, es desatacado el trabajo de países como Gran Bretaña y Países bajos, que basan sus políticas públicas respecto a las interacciones humano animal y sus consecuencias, desde los puntos focales como: i) la inclusión de las asignaturas con temas en la protección y bienestar animal en todos los niveles académicos de formación incluyendo educación superior, posgrados, educación formal o informal. ii) Alianzas estratégicas con organizaciones público privadas especializadas en protección y bienestar animal. iii) Programas de actividades extracurriculares que promuevan las interacciones humano-animal y programas de sensibilización. iv) Impulsar la normatividad respecto a la protección y bienestar de los animales. v) Promover la formación y capacitación profesional en diferentes disciplinas frente a la protección y bienestar animal.

Las estrategias propuestas por estos gobiernos, abarcan un enfoque integral y holístico para fomentar la conciencia, la comprensión y el respeto por las otras formas de vida, dentro de las interacciones interespecie y las interdependencias con el medio ambiente, los animales y el humano.

Por otro lado, la educación humanitaria ha sido conocida y difundida, para impulsar el desarrollo de políticas de manejo y cuidado de los animales en relación con los humanos, traducido en un tratamiento humanitario a los animales de primera mano y extendido a la paz de todas las naciones (Selby, 1995; Stants, 2014). Las estrategias educativas que se han desarrollado tanto de la Educación Humanitaria (EH) como la educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), se orientan a través de la pedagogía crítica para formar integralmente ciudadanos conscientes respecto a las dependencias entre las especies y el medio que lo rodea, y las consecuencias biopolíticas que esta interdependencia genera. (Dolby, 2022; Nocella et al, 2014).

PRINCIPALES PROBLEMATICAS ALREDEDOR DEL TEMA:

- CATEGORÍA-TRANSVERSABILIDAD DE LA TEMÁTICA PYBA EN EL TERRITORIO NACIONAL

Es una labor conjunta entre todas las entidades gubernamentales y particulares, aunar esfuerzos, estrategias y recursos para integrar los programas de protección y bienestar animal de manera transversal en cada una de las dependencias; esto incluye a entidades gubernamentales que tienen acciones directas sobre el pyba como: Ministerio de Agricultura, Ministerio de Ambiente, Agricultura,

justicia, Defensa, Medioambiente, transporte, Interior, Salud, Hacienda y ciencia y tecnología. entre otros. De la misma manera deben involucrarse con esfuerzos, estrategias y recursos aquellas entidades gubernamentales y particulares que tengan correlación con pyba en alguna de sus funciones o acciones.

- CATEGORÍA- MODELOS EDUCATIVOS EN PYBA Y SU ARTICULACIÓN CON EDUCACIÓN AMBIENTAL

Dentro de los diferentes modelos académicos los animales han sido tenido en cuenta como un proveedor de recursos y un objeto de estudio. La educación respecto a los animales, se ha basado en un enfoque antropocéntrico y utilitarista. Las nuevas visiones sobre las interacciones entre humanos y animales, están orientadas hacia un enfoque más biocéntrico e igualitario, teniendo en cuenta las interdependencias entre todos los seres que cohabitan la tierra. Para enfrentar estas nuevas percepciones morales sobre los otros animales, la educación en Colombia, muestra un déficit de modelos educativos orientadas a la protección y bienestar de los animales. No se tiene establecido un contenido claro, sobre las temáticas que abarcan los diferentes tipos de relaciones entre humanos y animales y sus consecuencias, así mismo, no hay una ruta de inclusión clara de estos temas dentro de los currículos en todos los niveles académicos. Hace falta personal profesional capacitado y con habilidades en protección y bienestar animal, que participen en programas para formador de formadores. Como parte de la educación integral en pyba es necesario la formación en valores ciudadanos y la convivencia pacífica.

- CATEGORÍA- ARTICULACIÓN DE PYBA CON ACTORES ESTRATÉGICOS

Un fragmentado proceso de gestión interinstitucional en pyba, no generará los resultados esperados en favor de el bienestar humano, el medio ambiente y los animales. Una Débil comunicación y coordinación interinstitucional en la gestión integral para la protección y bienestar animal ocasionará una mala distribución y gasto de los recursos lo que va en detrimento en el patrimonio nacional y en parte no se verán beneficiados los actores principales involucrados en las problemáticas sobre la pyba. Un déficit en la gestión interinstitucional genera una desconexión en las políticas, los programas, la implementación, la regulación y seguimiento de las estrategias efectivas para la pyba en el territorio nacional.

- CATEGORÍA- APROPIACIÓN DE PYBA EN COMUNIDADES

La implementación y apropiación de los programas pyba en las comunidades, será el resultado de la garantía en la eficiencia y la durabilidad en el tiempo de las estrategias, los esfuerzos y los recursos que se disponen desde la transversalidad institucional, la inclusión de los módulos pyba dentro de la educación ambiental y la formación y articulación con todos los actores estratégicos.

PROBLEMA GENERAL	Educación en pyba insuficiente, desarticulada y mal orientada
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer la educación en protección y bienestar animal de manera integral en el territorio nacional para reescribir nuestra relación con los animales y sus entornos
OBJETIVOS ESPECIFICOS	1. Armonizar la temática de la educación pyba en el territorio nacional de forma transversal 2. Incorporar el componente pyba dentro de la educación ambiental

	3. Involucrar a los actores estratégicos en las temáticas de pyba 4. Promover la apropiación de la educación pyba con el fin de generar impacto a las comunidades

ANALISIS CADENA DE VALOR

Con base en cada objetivo estos son los entregables:

ENTREGABLE OBJ 1:

Guías Nacional para las acciones transversales sobre la educación en pyba con enfoque interespecie, una salud y un bienestar en el territorio nacional.
Campaña divulgación, sensibilización y concienciación desde la educación en pyba

Para dar cumplimiento de 1 a 3 años: Posicionamiento del componente PyBA como elemento esencial de la educación nacional. Mayor comunicación y conexión de las entidades competentes respecto a la educación pyba. Reducción del 50% de los índices de desconocimiento en PyBA

De 3 a 6 años: Implementación de los productos en el 70% del territorio.

ENTREGABLE OBJ 2.

Cartillas pedagógica que integren la educación PYBA en la educación ambiental

Banco de herramientas para la PYBA en la educación ambiental

De 1 a 3 años: Fortalecimiento de iniciativas PYBA con componente pedagógico en educación ambiental 70%

en 4 a 6 años: Implementar estrategias para de formación integral PYBA que se fortalecen y trascienden en el tiempo.

ENTREGABLE OBJ 3.

Documento de análisis involucramiento de partes interesadas Programa de temáticas PYBA
Generación e implementación de la estrategia de involucramiento

Cursos formador de formadores para los actores estratégicos con enfoque interespecie, una sola salud, un solo bienestar

De 1 a 3 años: i. Articulación entre todos los diferentes actores para el PYBA (participación nacional minima de un 85%) ii. Diseño y pilotaje de los cursos.

De a 4 a 6 años: implementación de los cursos entre los actores estratégicos participación nacional minima de un 85%).

OBJ 4.

Guía para la articulación e implementación de las propuestas pyba en educación

Campaña estratégica para la divulgación de los temas pyba que genere impacto en la comunidad

De 1 a 3 años: Apropiación de los temas en educación pyba en el territorio nacional 70%

De 3 a 6 años: Implementación de la Guía de articulación de las propuestas pyba en educación de un 70% en el territorio nacional

ANÁLISIS DE PARTES INVOLUCRADAS

AGENTES INVOLUCRADOS:

INTERES VS PODER

GRUPO 1: Instituciones gubernamentales relacionadas con pyba
Alto **poder** porque tienen la capacidad de gestionar recursos y de tomar decisiones frente a la implementación de programas pyba
Alto **interés** porque actualmente está generando algunas estrategias pyba
GRUPO 2: Instituciones gubernamentales que tienen interferencia con la pyba
Alto **poder** porque son actores estratégicos en las implementaciones, monitoreo y seguimiento pyba
Bajo **interés** porque no conoce cuales son sus alcances y relaciones con los programas pyba

GRUPO 3: Comunidad rural
Alto **poder** porque son actores estratégicos para la toma de decisiones, el diseño, monitoreo, evaluación de las estrategias pyba a nivel nacional, departamental y municipal y apoyar los programas pyba que perduren en el tiempo
Moderado **interés** porque actualmente no todas las comunidades tienen el mismo nivel de apropiación respecto a los programas pyba

GRUPO 4: Comunidad urbana
Alto **poder** porque son actores estratégicos para la toma de decisiones, el diseño, monitoreo, evaluación de las estrategias pyba a nivel nacional, departamental y municipal y apoyar los programas pyba que perduren en el tiempo

Moderado **interés** porque actualmente no todas las comunidades tienen el mismo nivel de apropiación respecto a los programas pyba

GRUPO 5: Medios comunicación y personajes públicos
Alto **poder** porque el impacto global que tienen en todas las comunidades para la promoción y posicionamiento del pyba
Alto **interés** porque juega un papel importante en la difusión de la información respecto al pyba
GRUPO 6: Industria
Alto **poder** porque tiene influencia en una alta cantidad de animales desde la industria y puede ayudar con recursos y apoyar los programas pyba que perduren en el tiempo
Bajo **interés** porque los temas pyba a nivel de los animales en la industria no tiene un compromiso complete ni una garantía de perdurabilidad

GRUPO 7: Academia
Alto **poder** porque pueden gestionar los lineamientos, directrices ser una guía respecto a la investigación, técnica, manejo, educación entre otras disciplinas para la implementación de los

programas pyba.
Moderado **interés** porque no se trabaja de forma transversal e interdisciplinaria en temas pyba en la academia y no se transmite la información de forma eficaz.

- **ESTABLECER CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES** (qué se debe mantener, qué se debe fortalecer, qué se debe desarrollar, qué se debe evitar). Es urgente, debemos buscar, acciones para su involucramiento y/o acercamiento asertivo.

En cuanto a los agentes internos o institucionales se recomienda…

- Vincular a los agentes internos en las dinámicas comunitarias y de acercamiento a los actores externos.
- Mantener el interés alto en el proyecto que manifiestan los agentes internos, reforzando su compromiso.
- Realizar encuentros y diálogos periódicos con los diferentes actores y tomadores de decisiones estratégicos para identificar dificultades puntos ciegos y, acorde a estos, proponer planes de acción y mejora

Por su parte, en cuanto a los agentes externos (comunidad, academia), se requiere…

- En cuanto a los agentes externos se requiere mantener un diálogo más frecuente para evaluar y monitorear los resultados del plan de acción con el fin de establecer las acciones derivadas de dichos resultados.
- Fortalecer los lazos de confianza en la institucionalidad a través de mecanismos de acciones participativas.

CONCLUSIONES ACTORES INVOLUCRADOS
Se analizaron y se caracterizaron los stakeholders y se vincularon con sus posibles intervenciones dentro del programa de educación pyba

INDICADORES POR OBJETIVO

OBJETIVO 1
Número de entidades gubernamentales y privadas vinculadas a la educación en pyba / Número total entidades privadas vinculadas a la educación en pyba

% de instituciones educativas con conocimiento en pyba /% total de las instituciones

% de la implementación de los productos pyba en instituciones públicas y privadas /% total de productos pyba entregados a las instituciones públicas y privadas de manera transversal

OBJETIVO 2
Número de iniciativas pyba en la educación ambiental/ Total de iniciativas en educación ambiental

Número de estrategias pyba implementadas dentro de la educación ambiental /Número total de las estrategias implementadas en educación ambiental

Número de instituciones educativas que implementan las estrategias pyba dentro de la educación ambiental / Número de instituciones educativas con estrategias en educación ambiental

OBJETIVO 3
% de actores estratégicos vinculados con las estrategias educativas pyba/% total de actores estratégicos

Número de cursos diseñados y validados en estrategias pyba / Número total de cursos diseñados

OBJETIVO 4
% de población nacional que haya recibido sensibilización, capacitación y/ o formación en pyba /% total de la población

Número de entidades (públicas y privadas) que implementaron la Guía de articulación en estrategias pyba /Número total de entidades del territorio nacional con conexión con temas pyba

RESPONSABLES

MINISTERIO DE AMBIENTE MINISTERIO DE AGRICULTURA MINISTERIO DE SALUD MINISTERIO DE INTERIOR MINISTERIO DE DEFENSA- POLICIA NACIONAL, MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, MINISTERIO TRANSPORTE ICA INSTITUTO DE SALUD MINISTERIO EDUCACIÓN GOBERNACIONES ALCALDÍAS COMUNIDAD RURAL Y URBANA, ACADEMIA, INDUSTRIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ESTIMACIÓN DE COSTOS

RECURSOS REALES
- Espacios de trabajo
- Personal idóneo

RECURSOS NECESARIOS
- 1 coordinador programa
- Caja de herramientas educativas para enseñanza
- Estrategia de medios
- Canales de divulgación
- Recurso presupuestal
- Plataforma sistematización

FUENTES DE FINANCIACIÓN
- ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS
- CONVENIOS (ACADEMIA)
- COOPERACIÓN INTERNACIONAL
- CROWDFUNDINGS
- RECURSOS DE REGALÍAS